

Perly



„Dost' nepodarená básnička o zlom počasi nad Tatrami.“

(redaktor denníka SME Tomáš Hudák o texte štátnej hymny SR)



„Už sa nemôžem polepšiť, už som taký dobrý...“

(predseda ĽS-HZDS Vladimír Mečiar takto zdôvodnil, prečo si už v živote nedáva nijaké osobné predsavzatia)

Mišanekoviny

*Pál Csáky privítal nedávno
dalajlámu...*

*Možno dáke rady dal mu,
azda nebol na ne škúpy,
ako robiť
dalajlámu
Komárňanskej
župy.*

TOT NEM EMBER!

AUTONÓMIA

*Kedy budú naši iridentisti
konečne spokojní?*

**MINDENT
VISSZA!**

(VŠETKO SPÄŤ!)

*Kedy príde
spokojnosť
a zmierenie?
Hľipa je to
otázka.*

*Až Slovensko bude včlenené
do Veľkého Maďarska!*

Myšlienka mesiaca

Bojujeme proti krivdám, páchaným
bratmi, ktorým slovo „brat“ znamená
toľko, čo „brat“.

Alexander Mach

Po(d)hlády Viery Urbanovej Telecvoking

Volebná kampaň v našich zemepisných šírkach a dĺžkach kopíruje stav svetovej ekonomiky. Je v kríze. Svoje zohráva aj sopečný prach, ktorý u niektorých jedincov spôsobuje výpadky pamäti a stratu orientácie z nedostatku čerstvého vzduchu. Strany vyrazili do boja o voliča s heslami, ktoré vyzerajú, akoby ich jedna mater mala: Pre ľudí, za ľudí, o ľuďoch, s ľuďmi... Heslami a sľubmi, pripomínajúcimi budovanie komunizmu, sa to len tak hmýri. V tomto trende bokom neostáva ani takzvaná slovenská pravica, ktorá volá po sociálnom štáte a sociálnej spravodlivosti. Pre volebný úspech sú naši pravičiarochotní vyzdobíť sa aj čerešňami. O tohtoročné čerešne bude preto mimoriadny záujem. V čerešňových sadoch sa zídu oboja z rôznych strán a večer si pri ohníčku svorne pravicovo zanôtiť: Na čerešniach boli sme, na voliča „pikle“ kuli sme. Záujem je aj o umelcov, najmä tých, čo prešli kozmetickými úpravami v salónoch krásy, dúfajúc vo vylepšenie svojich poskrúcaných tvárí. Keďže humor týchto komických umelcov bol vždy trápne jednofarebný, opäť hrajú v modrom kostýme. Posta-

vičky, známe z niekdajšej zábavnej televíznej relácie Telecvoking, podporujú líderku, ktorá k nim mala a má blízko. Sledujúc tribúnové vystúpenia podaktorých machrov, človek získa dojem, že ide o humoristické vystúpenia v priamom prenose. Jeden tvrdí, že namiesto diaľnic treba v kríze stavať paneláky - s využitím strojov na kladenie asfaltu. Iný chce zdemokratizovať súdnicstvo - rozdávaním stranických knížiek, ďalší vie (ale nepovie), ako znížiť nezamestnanosť. (Žeby zavedením povinného očkovania proti husacej chrípke? Alebo odsunom nezamestnaných za polárny kruh?) Pred voľbami sa začnú zo stranických kútov vyťahovať aj zabudnuté, moľami prežraté slovenské zástavy. V mnohých prípadoch však hrozí, že na stožiar omylom vytiahnu zástavu iného štátu, pretože v centrálnach zabudli, ako vyzerá tá pravá - slovenská. Pomýliť sa nemôžu iba vlajkonosiči z SMK, ktorí farby svojej obľúbenej zástavy ovládajú dokonale. Všetci sú za Slovensko, prípadne za „túto krajinu“. (V prípade „krajinkárov“ ide pravdepodobne o zakuklených zelených.) Jednoducho, telecvoking na každom kroku a rohu.

O empatii

Zakiaľ iní hladujú,
nie je in a nie je fér
predvádzať sa v Smotánke
v róbach za tisíce eur.

Katarína Hudecová